

## Italian Design Day: il focus 2018 è sulla sostenibilità

📅 febbraio 26, 2018 ☰ Comunicati Stampa, Greeneria, Nazionali, Politiche, Progetti



L'edizione **2018** dell'**Italian Design Day** si svolgerà, a livello internazionale, il prossimo **1° marzo** e sarà dedicata al **rapporto tra design e sostenibilità**. Lo stesso giorno in **100 città nel mondo**, 100 "Ambasciatori" della cultura italiana – scelti tra designer, architetti, imprenditori, critici, comunicatori, docenti – racconteranno il rapporto tra design e sostenibilità. I testimonials porteranno inoltre in Italia le segnalazioni di esperienze di eccellenza del Paese visitato (artigianato, innovazioni tecnologiche, modi di costruzione, materiali), con l'obiettivo di verificare eventuali contaminazioni progettuali.

La nascita della cultura del **design** in **Italia** è riconducibile all'esperienza della **bottega rinascimentale**, in cui **competenze diverse si fondevano per realizzare prodotti innovativi e dall'elevato contenuto estetico**. Da allora, la ricerca nel settore del disegno industriale si è sviluppata nel nostro Paese attraverso **un continuo dialogo fra scuole di design e correnti artistiche**, mettendo in collegamento la spiccata **tradizione artigianale** italiana con l'**innovazione tecnologica**. A partire dagli anni del "boom industriale", il design ha poi accompagnato la crescita economica del Paese divenendo un elemento caratteristico della produzione e un volano dell'economia italiana.

Secondo uno studio realizzato da **Bain&Company**, attualmente **su un fatturato mondiale di 100 miliardi di euro, l'industria italiana del settore ne rappresenta più di un terzo**. Il design, inoltre, identifica una vera e propria categoria dello spirito italiano che racchiude in sé tanti degli elementi che il pubblico internazionale associa al "**Made in Italy**". In un mondo in cui la domanda di Italia è in continua crescita, il **design consente di poter fruire di un'"esperienza di Italia" grazie a oggetti che uniscono la bellezza e l'originalità del disegno alla qualità delle materie prime e ai metodi di produzione, espressione delle culture e delle tradizioni dei diversi territori**.

Frutto di un'azione di squadra azionata dalla **Farnesina** in collaborazione con il **Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo**, la Triennale di Milano, ICE Agenzia, il Salone del Mobile di Milano, l'Associazione per il Disegno Industriale, la Fondazione Compasso d'Oro e la Fondazione Altagamma, **l'Italian Design Day è un progetto che coinvolge tutti gli attori pubblici e privati che rappresentano il design italiano di qualità**, tra cui il mondo delle imprese, attraverso **Confindustria**, e il settore della formazione, per un totale di cinquanta portatori di interessi, tra associazioni, federazioni, università e scuole di design.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha posto il design al centro della sua **azione di promozione "Vivere all'italiana"**, che mira a promuovere la cultura e il sistema produttivo italiani attraverso **un'azione integrata, tra cultura ed economia, lingua e ricerca scientifica**. Già l'edizione **2017** dell'Italian Design Day ha riscosso un grande successo, facendo registrare il coinvolgimento di circa 20.000 operatori del settore del design nelle 100 città nel mondo in cui si è tenuto. L'edizione 2018 sceglie ora, quale tema portante, **il rapporto tra design e sostenibilità, quest'ultima intesa in senso economico, sociale e ambientale**. L'obiettivo è di **indagare cosa il mondo del progetto è in grado di apportare quale speciale contributo al rispetto della natura e dell'essere umano**.

L'Italian Design Day 2018 si situa quindi in ideale sintonia con il tema **"Broken Nature – Design Takes on Human Survival"**, prescelto per la **XXII Esposizione Internazionale della Triennale di Milano**, che si terrà **dal 1° marzo al 1° settembre 2019**. Le politiche sostenibili sono oggi, infatti, un tema centrale sia nell'azione dei governi, sia nelle scelte del settore privato. L'Italia, leader mondiale del settore, presenterà idee, progetti e soluzioni di qualità promuovendo **un dibattito internazionale che fungerà da viatico per l'Esposizione del 2019 e da punto di riferimento per l'Expo 2020 Dubai**, dedicato a **"Connecting minds, creating the future"** e che ha tra i propri temi di approfondimento proprio quello della **sostenibilità**. L'edizione 2018 continua, inoltre, la sua azione di sostegno al **Salone del Mobile**, che si terrà a Milano **dal 17 al 22 aprile 2018** e che rappresenta l'evento di punta a livello internazionale per il mondo del design.

Tra le iniziative organizzate dalle rappresentanze diplomatiche all'estero, il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura di **Barcellona** hanno sviluppato due progetti sul tema del rapporto tra design e sostenibilità: dal 1° al 9 marzo 2018 l'evento **"Naturalmente creativi"** mira a riunire il meglio della presenza più giovane del settore creativo italiano in Spagna, selezionato attraverso la piattaforma sviluppata dalla Rete diplomatica italiana in Spagna **"ITmakES"**, per promuovere il dialogo e la cooperazione tra professionisti italiani e spagnoli; il progetto **"Ferri Taglienti"**, affidato al noto designer **Odoardo Fioravanti**, mira invece a esplorare il delicato rapporto tra **natura e artificio**, tra "quello che precede l'uomo e quello che dall'uomo procede". I due progetti nascono dalla consapevolezza che, **a fronte di un crescente degrado ambientale, il ruolo del design e del designer è quello di ripensare il mondo in cui viviamo**, dalla progettazione delle città e delle abitazioni a quella degli oggetti di uso quotidiano, al fine di **riequilibrare il rapporto tra produzione, ambiente e società**.

Sempre il 1° marzo, l'Ambasciata italiana e l'Istituto Italiano di Cultura di **Tel Aviv** realizzeranno un'iniziativa in grado di sposare il tema prescelto "design e sostenibilità" con l'**edizione 2018 del Giro d'Italia**, le cui prime tre tappe (4-6 maggio) si svolgeranno proprio in Israele. L'Italian Design Day in Israele sarà difatti dedicato al **design della bicicletta** con l'organizzazione di una conferenza, in cui saranno messi a confronto l'"ambasciatore" del design italiano ed esponenti del mondo del design israeliano attivi nel settore del **biking**, accompagnata dall'esposizione di esemplari di biciclette disegnate realizzate dalle aziende italiane **De Rosa- SK Pininfarina**.

L'Ambasciata e l'Istituto Italiano di Cultura di **Algeri** presenteranno infine un programma particolarmente articolato che prevede conferenze sul tema del rapporto fra sostenibilità e design, iniziative per la promozione di giovani designer italiani e un workshop sulla sostenibilità con la partecipazione di studenti di scuole di design italiane e locali per la **realizzazione, con materiali di riuso e sostenibili, di prototipi che verranno presentati in successive esposizioni**. Il programma verrà inaugurato il primo marzo presso il Museo delle Arti Moderne e Contemporanee di Algeri (MAMA) e si inserisce nel più ampio quadro dell'iniziativa **"Italia, Culture, Mediterraneo"** che il MAECI realizza nell'Area MENA nel 2018.